



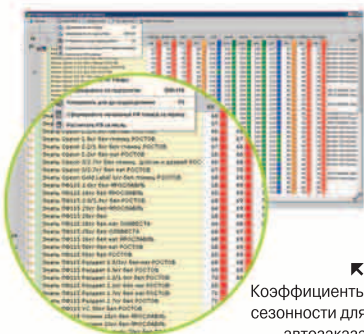
# AVARDA INVENTORY MANAGEMENT

## Система управления товарными запасами

Система AVARDA Inventory Management позволяет точно прогнозировать спрос и закупать товар ровно в том объеме, который будет реализован до момента следующей поставки. Использование решения ускоряет оборачиваемость запасов и способствует росту рентабельности инвестиций в запас, помогает рационально использовать складские площади, обеспечивает полное удовлетворение покупательского спроса.

### ЭКОНОМИЯ ПРИ ВНЕДРЕНИИ

- Готовая функциональность – экономия времени, финансовых и трудовых ресурсов
- Возможность самостоятельного внедрения и развития системы
- Высокая производительность на любом оборудовании
- Возможность использования «открытого» сопутствующего ПО и СУБД



## Возможности AVARDA INVENTORY MANAGEMENT

### Прогнозирование спроса

- Статистика реализации товара по видам торговли
- Неравномерность спроса: всплески, провалы и целевые поставки
- Определение потребности по статистике продаж, по достижению точки заказа
- Возможность автоматической корректировки заказов до заданного уровня по нескольким критериям
- Сезонность и периоды ярко выраженного спроса. Автоматический расчет и корректировка коэффициентов сезонности
- Анализ распределения спроса по дням недели для учета в коротких заказах
- Учет запланированных маркетинговых акций
- Экспертное назначение статистики для новых товаров и магазинов по аналогам до начала планового расчета собственной
- Потребность производственных участков в комплектующих и сырье на основе статистики реализации готовой продукции

### Планирование поставок

- Поставки в торговые подразделения напрямую от поставщиков и через распределительный центр
- Расчет заказа на распределительный центр с учетом потребности снабжаемых через него подразделений
- Описание правил снабжения. Поставки по графику и по возникновению потребности
- Маркетинговые нормативы визуализации выкладки в торговом зале, разовой покупки клиента
- Страховые запасы, учет ограничений по объему поставки. Автоматизированный расчет рекомендуемых значений
- Учет кратности отгрузки, минимальной партии
- Учет срока годности в партиях при оценке остатков склада
- Влияние размещенных ранее заказов и товара в пути на определение потребности
- Контроль оборачиваемости и прибыльности товарных позиций для управления приоритетами
- Оптимизация ассортимента

### Закупки и взаимодействие с поставщиками

- Возможность учета времени выполнения заказа, стоимости доставки, условий оплаты, дисциплины выполнения заказа
- Интерактивный режим формирования заказов
- Автоматическое создание документов на заказ поставщиком по графику запланированных событий
- Возможность автоматического построения платежного календаря поставщикам
- Отслеживание заказа в пути через механизм контрольных точек

### Внутренние перемещения

- Стратегии распределения товара PULL (от потребностей) и PUSH (распределительная)
- Автоматическое формирование документов подвоза с распределительного центра по графику запланированных событий



# Доказанная эффективность AVARDA INVENTORY MANAGEMENT

## «Парфюмерный рай»

Розничная сеть объединяет 25 магазинов



### Портрет заказчика

Розничная сеть формата «дрогери» на территории Сургута, Москвы и Московской области

Ассортимент – более 14 000 позиций парфюмерии, косметики и бытовой химии.

### Задачи проекта

- Снизить влияние человеческого фактора при прогнозировании спроса и планировании поставок
- Минимизировать сроки пополнения запасов магазинов с распределительных центров
- Ликвидировать ситуации затоваривания и дефицита
- Оптимизировать работу склада, сократить запасы

### Результаты проекта по данным заказчика

- 1** Построена эффективная система автоматического пополнения запасов. Анализируются потребности каждого магазина по каждой ассортиментной позиции, учитываются параметры минимального и максимального запаса, периодичность поставок в каждый магазин, статистика продаж и текущие остатки.
- 2** AVARDA Inventory Management автоматически создает документы на отгрузку из распределительного центра и формирует заказы поставщикам, перераспределяет товар между торговыми точками – остатки или части консолидированного заказа.
- 3** В 3 раза снижено количество сотрудников, занятых в управлении товарными запасами.
- 4** Обеспечена прозрачность внутренних перемещений товара, 99% всех пополнений магазинов осуществляется автоматически в течение последних двух лет.
- 5** Высвобождено до 20% площади склада за счет сокращения излишков запасов при уменьшении дефицита ходовых товаров.

## «Стройпарк»

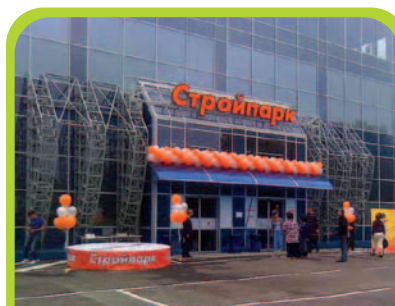
Сеть гипермаркетов DIY

### Задачи проекта

- Прогнозирование продаж по направлениям оптовой и розничной торговли
- Автоматизация основных функций отдела закупок для снижения влияния человеческого фактора на бесперебойность и своевременность поставок
- Оптимизация запасов распределительного центра с учетом реальной потребности оптовых складов и выставочных залов
- Планирование запасов сырья и комплектующих для собственного производства
- Планирование производства готовых изделий для удовлетворения потребности оптовых складов и выставочных залов

### Результаты проекта по данным заказчика

- 1** AVARDA Inventory Management при определении общей потребности склада в товаре учитывает отдельно специфику розничной и оптовой видов торговли. Это позволяет разрешать большую часть конфликтов при резервировании товара, не создавая избыточных остатков на складах.
- 2** Описанные для поставок правила снабжения позволили снизить влияние человеческого фактора при создании заказов поставщикам и заявках на перемещение с распределительного центра. Более 75% заказов для 63% поставщиков создаётся в автоматическом режиме к началу рабочего дня. Ещё около 15% заказов создаются интерактивно в связи с особенностью схем работы с поставщиком («заказ под заказ», постановочные заказы и срочные). В итоге, 9 из 10 заказов создаются системой автоматически.
- 3** Появился механизм управления запасами комплектующих для собственного производства и планирования работы сотрудников цеха фасовки.



### Портрет заказчика

Лидирующее положение на рынке строительно-отделочных материалов Западно-Сибирского региона.

Гипермаркеты формата DIY площадью 8 000 кв.м. В ассортименте более 60000 наименований.

Наличие крупнейших в регионе оптовых и розничных складов.