

Центральный офис Ansoft:

Москва, Варшавское ш., 125, стр. 1
тел.: +7 (495) 781-84-64
E-mail: sales@ansoft.ru

Региональные представительства:

Волгоград, ул. Канунникова 6,
тел.: +7 (8442) 93-14-62, 93-19-79

Нижний Новгород, ул. Горького 117, оф. 612
тел.: +7(831) 296-09-36, 296-09-37

Ростов-на-Дону, пр-т Буденова, 80, оф. 533
тел.: +7 (8632) 227-31-34, 227-31-35

компания с опытом **15 лет**

15 лет

на рынке разработчиков ПО для бизнеса

Компания Ansoft работает на рынке информационных технологий с 1992 года. Опыт, накопленный за 15 лет успешного сотрудничества с крупнейшими торговыми компаниями России – основа непрерывного развития программных продуктов компании Ansoft.

1992-1994 гг.

Первые шаги

На начальном этапе своего развития компания Ansoft выполняла заказные проекты по автоматизации деятельности компаний, представляющих различные сферы – торговлю, строительство, бюджетные организации.

1994-1996 гг.

ПО "Торговля и учет"

Обобщение знаний, приобретенных опытом реализации проектов, приводит к созданию в 1994 г. «коробочной версии» системы, внедряемой компанией Ansoft, – программы «Торговля и учет» для Windows. Данный программный продукт предназначен для автоматизации малых и средних торговых компаний. Благодаря законченной функциональности и невысокой стоимости программа «Торговля и учет» для Windows становится в 94 – 96 гг. лидером продаж среди программных продуктов своего класса. Всего на базе системы специалистами компании Ansoft было выполнено около 500 внедрений в торговых компаниях, работающих в различных сферах.

1997-2001 гг.

Система "Мир торговли"

Изменения в сфере торговли в конце 90-х, характеризующиеся укрупнением компаний, создают необходимость разработки нового программного продукта, который отвечал бы всем основным требованиям растущего бизнеса – обладал повышенной масштабируемостью, гибкостью и быстродействием. Так в 1997г. появляется система "Мир торговли". Первоначально на базе первых версий продукта разрабатываются заказные решения. Наиболее ярким примером является проект автоматизации первого по объему продаж национального дистрибьютора лекарственных препаратов – холдинга "СИА Интернейшнл".

2002-2005 гг.

Большие проекты

В 2002 г. "Мир торговли" превращается в тиражируемое решение с законченной функциональностью для торговых компаний. 2003 – 2005 гг. можно назвать знаковым периодом в истории компании. Одновременно стартует более 20 крупных проектов – "Экко-Рос", Finn Flare, Carpet House, "Торгсервис", "ПрофитМед", "Евросервис", "Экоскан", "Пилот МС" и другие проекты. Успешные внедрения системы "Мир торговли" в ведущих торговых компаниях России доказали ее высокую производительность, масштабируемость и способность справляться с большими нагрузками.

2005-2006 гг.

Система AVARDA

Осенью 2005 года компания Ansoft проводит ребрендинг системы "Мир торговли", в результате которого на ИТ-рынке дебютирует бренд AVARDA. В это же время разрабатывается решение для автоматизации склада – система AVARDA.WMS. 2006 год – качественный скачок в развитии компании. Пересматривается методология реализации крупных проектов, увеличивается в 3 раза штат сотрудников компании, уделяется большее внимание общественной деятельности, разрабатывается программа расширения присутствия компании в регионах. В 2006 г. компания Ansoft получает сразу две престижные награды. Системе AVARDA достается "Золотой купец" за 1-е место в конкурсе лучших решений в области торговых, складских и логистических технологий в номинации "Управление распределенными структурами торговых предприятий и холдингами". А по итогам конкурса, прошедшего в рамках выставки SofTool 2006, ERP-система AVARDA признана "Продуктом года" в номинации "Технологии управления".

2007 г.

Региональное развитие

Руководство компании Ansoft последовательно реализует проект создания обширной сети филиалов в регионах. Основная цель проекта – сохранить оперативность и высокое качество внедрений системы AVARDA при стремительном расширении географии продаж. В феврале 2007 г. открыт Центр программных разработок AVARDA в Волгограде, в марте создано представительство Ansoft в Нижнем Новгороде, в мае 2007 г. начал работу филиал в Ростове-на-Дону, планируется открытие еще нескольких региональных подразделений. В результате обобщения опыта реализации проектов в сфере розничной торговли в 2007 г. компания Ansoft выпускает на рынок отраслевое решение для автоматизации розничных сетей – AVARDA.RetailNetwork.

Ansoft сегодня

Ansoft успешно конкурирует с ведущими мировыми производителями ERP-систем.

Выигранные тендеры на поставку программного обеспечения, победы в престижных конкурсах ИТ-решений – результат профессионализма и опыта специалистов Ansoft.



Направления деятельности

Основным направлением деятельности компании Ansoft является проектирование и разработка программного обеспечения для автоматизации бизнеса, а также комплексная автоматизация предприятий оптовой и розничной торговли. Компания Ansoft предоставляет только собственное программное обеспечение и, как разработчик, несет полную ответственность за его качество. Аккумулируя лучший опыт реализации проектов, специалисты компании Ansoft постоянно совершенствуют функциональную и технологическую составляющую программных продуктов компании. Кроме того, компания Ansoft оказывает услуги по управленческому и внедренческому консалтингу, проводит обследование, анализ и реинжиниринг бизнес-процессов торговых компаний.



Оборот компании

Ежегодный рост оборота компании составляет в среднем 100 – 200%. По предварительным оценкам объем прибыли в 2007 г. составит 300% по сравнению с предыдущим годом.

Инвестиции в технологии

30% расходных статей бюджета компании Ansoft – это инвестиции в исследовательские проекты и развитие существующих технологий разработок ERP-систем. Именно поэтому система AVARDA всегда современна и отвечает самым жестким требованиям, предъявляемым к программным продуктам подобного класса. Компания Ansoft регулярно выигрывает тендеры на поставку программного обеспечения у ведущих мировых поставщиков ERP-систем, каждый раз доказывая свою высокую конкурентоспособность на рынке.



Лаборатория AVARDA

В компании Ansoft создана лаборатория, предназначенная для тестирования и повышения качества разрабатываемых программных продуктов. В тестовой лаборатории AVARDA установлен имитационный стенд AVARDA.EMULATOR. Его основное предназначение – проведение нагрузочных испытаний программных продуктов, позволяющих оценить их быстродействие и производительность в условиях, максимально приближенным к реальным условиям эксплуатации на предприятии заказчика. Стенд позволяет имитировать одновременную работу более сотни пользователей и получать необходимую статистику функционирования ПО. На стенде AVARDA.EMULATOR специалистами компании Ansoft проводится тестирование не только системы AVARDA, но и СУБД Interbase/Firebird. Также в лаборатории проводятся тестирования системы AVARDA на предмет ее интегрируемости. Это позволяет контролировать качество работы системы со сторонними продуктами, разрабатывать новые драйвера для наиболее глубокой интеграции с торговым оборудованием, аппаратным и программным обеспечением различных поставщиков.



Учебный центр Ansoft

Специалистами компании Ansoft разработана специальная образовательная программа по системе AVARDA, которая состоит из ряда обучающих курсов и охватывает широкий спектр вопросов: от постановки задач и разработки объектов системы до руководства проектом внедрения и организации процесса разработки. Предусмотрена возможность пройти стажировку в компании-разработчике ПО, а также сдать экзамен для получения квалификации сертифицированного специалиста по системе AVARDA. Кроме того, совместно с компанией iBase проводятся курсы по углубленному изучению механизмов СУБД InterBase/Firebird, открывающих новые возможности для решения сложных информационных задач.

Все обучающие курсы проходят в специально оборудованном классе в центральном офисе Ansoft.

Сотрудники Ansoft

Руководство компании Ansoft уделяет особое внимание формированию штата сотрудников. В настоящее время в компании работает около 100 человек - опытных сотрудников, среди которых - сертифицированные специалисты и кандидаты наук.

Профессионализм сотрудников – один из главных факторов качественного и оперативного выполнения компанией проектов любой сложности.



Филиальная сеть Ansoft

Компания Ansoft активно расширяет свое присутствие в регионах. Только за 2007 год открыто три представительства компании Ansoft в регионах. В планах руководства – создание обширной филиальной сети, территориально покрывающей не только Россию, но и зарубежные страны.

Волгоград

Региональный Центр программных разработок в Волгограде открыт в феврале 2007 г.

Для работы в Волгоградском отделении компании Ansoft привлечены высококвалифицированные ИТ-специалисты – программисты, тестировщики, консультанты-аналитики. Основное предназначение волгоградского представительства – совместная работа с центральным отделом разработок в Москве с целью создания новейших технологий в области информационных систем автоматизации.

Нижний Новгород

Нижегородское представительство работает с марта 2007 года. Основные задачи – продажа, внедрение и техническое сопровождение программных продуктов компании в Приволжском федеральном округе.

Ростов-на-Дону

Филиал в Ростове-на-Дону открыт в мае 2007 г. Ростовское представительство призвано осуществлять деятельность по продаже, внедрению и техническому сопровождению системы AVARDA в Южном федеральном округе.



Общественная деятельность компании

Компания Ansoft ведет активную деятельность по развитию и популяризации OpenSource-продуктов, являясь постоянным спонсором и организатором мероприятий по СУБД Firebird и InterBase.

Регулярные семинары, проводимые компанией Ansoft, информируют о перспективах и эффективности использования информационных технологий в сфере управления бизнесом.

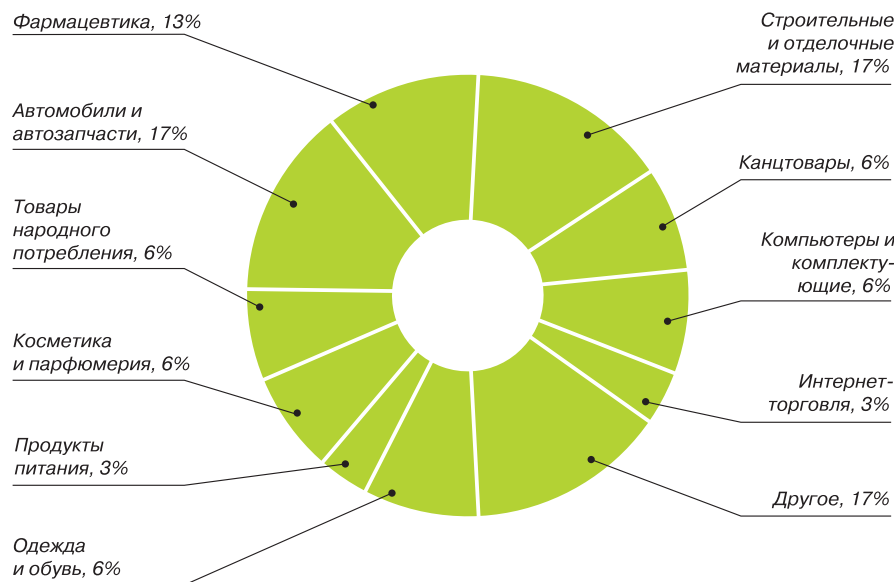
Компания Ansoft – постоянный участник крупнейших отраслевых выставок ИТ-решений.

Компания Ansoft является организатором чемпионата AVARDA.Drive – соревнований по картингу среди офисных сотрудников. Первым городом, в котором прошел чемпионат, стал Ростов-на-Дону.

Ansoft
Softверные решения для бизнеса

Клиенты Ansoft

Компании Ansoft доверяют ведущие российские и международные предприятия. На сегодняшний день программные продукты AVARDA внедрены более чем в 60 крупных торговых компаниях, лидерах в своих сегментах рынка.



ЕССО
www.ecco-shoes.ru

"ЭККО-РОС"
- эксклюзивный дистрибьютор датской обувной фирмы "ЕССО SKO A/S" и торговой марки ЕССО на территории России, Азербайджана, Армении, Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Туркмении и Узбекистана. Датская компания ЕССО SKO A/S работает на мировом рынке начиная с 1963 года и в наши дни занимает лидирующие позиции в мировом производстве комфортной обуви. На сегодняшний день Россия обладает самым большим по сравнению с остальными странами количеством магазинов ЕССО, их уже более 130.

FINN FLARE
Финская компания Finn Flare является одним из ведущих производителей одежды, обуви и аксессуаров в сегменте casual. Розничная сеть Finn Flare представлена 14 фирменными магазинами в Москве. Франчайзинговая сеть состоит из более 270 фирменных точек в 232 городах России и Зарубежья. Динамика развития сети Finn Flare – в среднем 60% в год.

Торгсервис XXI век
Один из лидеров среди поставщиков кондитерских изделий. "Торгсервис" обслуживает около 3000 магазинов в Москве и порядка 7000 коммерческих фирм из 200 городов России, стран СНГ и ближнего зарубежья. В ассортименте - более 3000 наименований продукции. Компанию отличает продуманная политика ценообразования и гибкие схемы взаимодействия с клиентами.

ПрофитМед
Медицина и Фармация

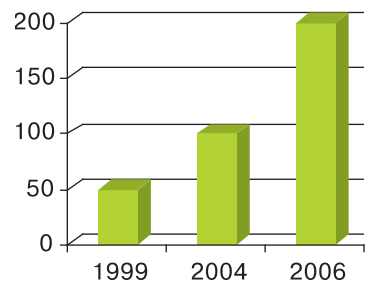
"ПРОФИТМЕД"
Поставщик медикаментов, изделий медицинского назначения ведущих отечественных и зарубежных производителей. По состоянию на начало 2006 г. компания "ПрофитМед" находится в числе лидеров категории региональные дистрибьюторы.

ЗдравСервис
Поставщик фармацевтических препаратов. Имеет собственную аптечную сеть "Твой Доктор" (28 аптекных учреждений).

Распределение клиентов Ansoft по отраслям. Каждая новая отрасль в проектах Ansoft – это серьезное дополнительное развитие базовой конфигурации системы AVARDA

СИА ИНТЕРНЕЙШНЛ
Национальный фармацевтический дистрибьютор, лидер российского рынка. На территории России открыто более 30-ти филиалов компании, во многих городах успешно работают региональные представительства. Оборот по итогам 2006 года составил 2,417 миллиардов долларов США (рост 34% по отношению к 2005 году). На сегодняшний день в различных отделениях компании трудится более 15500 человек, а ассортимент составляет более 10000 наименований.

ЕВРОСЕРВИС
Поставщик госпитальных лекарственных препаратов и современного медицинского оборудования. Департамент продаж по Москве обслуживает порядка 200 лечебных учреждений Москвы и Московской области. "Евросервис" присутствует в рейтингах ведущих фармацевтических дистрибьюторских компаний России. Клиентами компании являются более 2000 лечебно профилактических учреждений и оптовых организаций России.



Количество АРМ у заказчиков

РУСБИЗНЕСАВТО
Группа компаний "РусБизнесАвто" основана в 1998 году и в настоящее время является одним из лидеров на российском рынке продаж грузовой автотехники и оказания сервисных услуг. Каждый десятый грузовой автомобиль, проданный в России - автомобиль РусБизнесАвто. Компания имеет разветвленную территориальную структуру, сформированную представительствами в Пензе, Челябинске, Набережных Челнах, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Новосибирске.

Корея Мотор
НИС ЗНАКОМ, ПОКОЮ И ДОВЕРИЮ

"КОРЕЯ МОТОР"
является официальным дилером в дилерской сети ЗАО "КАРНЭТ 2000" - официального импортера легковой техники HYUNDAI в России, а также имеет статус официального дилера Таганрогского Автомобильного Завода (ТагАЗ), который занимается сборкой в России автомобилей HYUNDAI ACCENT, SONATA V, SANTA FE и др. ООО "Корея Мотор" входит в состав Холдинга ООО "Шанс Авто", который работает на рынке продаж автомобилей Hyundai в России с 1992 года. Кроме Корея Мотор в Холдинг входит компания-дистрибьютор коммерческой техники Hyundai - ООО "Хендэ Комтранс Рус".

STOPOL GROUP
Крупный транснациональный холдинг, в состав которого входят не только оптовые и розничные фирмы, торгующие автомобильной электроникой, магазины и станции техобслуживания, но также и мощная инжиниринговая компания, бизнес-центр, юридическая консалтинговая фирма, лесоперерабатывающий завод.

МОСКВОРЕЧЬЕ ТРЕЙДИНГ
Одна из крупнейших оптовых фирм в Москве по продаже импортных автозапчастей для европейских и японских автомобилей. На складских площадях более 2700 м2 поддерживается 22000 наименований продукции ведущих европейских и японских производителей. Основные партнеры компании являются поставщиками на конвейеры автомобильных заводов AUDI, BMW, FORD, HONDA, MAZDA, MERCEDES, MIT-SUBISHI, NISSAN, OPEL, TOYOTA, SUBARU, SUZUKI, VW и других не менее именитых производителей.

Динамика масштаба проектов. В настоящее время значительная доля заказчиков системы AVARDA – компании с количеством рабочих мест от 200 и выше.

Бауцентр
"БАУЦЕНТР" - Российская сеть гипермаркетов строительных и отделочных материалов формата DIY (Do It Yourself - сделай сам), площадью более 14 000 кв.метров и насчитывающих около 30 000 ассортиментных позиций. В 2006 году компания, которая имеет калининградские корни, вышла на федеральный уровень, приступив к строительству новых гипермаркетов "Бауцентр" на юге России и в Сибири. В планах компании - создание к 2011 году национальной сети гипермаркетов строительных и отделочных материалов, в которую войдут 30 магазинов в крупных городах России, таких как Краснодар, Омск, Ростов на Дону, Новосибирск, Волгоград, Нижний Новгород, Кемерово, Екатеринбург, Челябинск, Уфа, Новокузнецк, Тюмень и Пермь. Общая площадь торговых центров составит 300 тыс. кв. м.

carpet house
CARPET HOUSE – поставщик продукции для декорирования и конечной отделки помещений. Розничная сеть объединяет 11 салонов в Москве, 7 – в других городах России и ряд региональных дилеров.

НИКПА
Компания основана в 1993 году и работает в области оптовых продаж материалов в сфере строительства и отделки помещений. "НИКПА" является официальным дистрибьютором таких известных производителей как TARKETT, FORBO, JUTEX, ARMSTRONG, KRONOPOL, KNAUF, HENKEL и др. Клиентская сеть компании охватывает более 50 городов России и СНГ.

ЭкоСкан
НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ

"ЭКОСКАН"
Фирма "ЭкоСкан" была основана в 1995 году и занимается оптовой и розничной продажей напольных покрытий. За столь короткий промежуток времени фирма "ЭкоСкан" смогла не только приобрести огромный опыт, но и сформировать имидж профессионального оператора на российском рынке напольных покрытий высокого качества.

ПИЛОТ МС
"ПИЛОТ МС" Российское предприятие, специализирующееся на оптовой торговле посудой, столовыми приборами, кухонными аксессуарами и товарами для дома. Компания была образована в 1992 году и за время своего существования достигла значительных результатов, позволивших ей стать одним из лидеров на российском рынке товаров для дома.

интернет-ТРЕЙД
(входит в холдинг "Марта") Крупнейший оператор по продаже бытовой техники. Помимо 003.Ru компания владеет интернет-магазинами M3x.Ru (гипермаркет бытовой электроники), Byttehnika.Ru (интернет-магазин бытовой техники) и Techropolis.Ru (гипермаркет бытовой техники). По данным Национальной ассоциации участников электронной торговли (НАУЭТ) товарооборот 003.Ru является крупнейшим в категории "Бытовая техника и электроника". Интернет-магазин 003.Ru с товарооборотом за 2005 г. размере 31,1 млн. долларов США занял первое место в рейтинге крупнейших интернет-магазинов Рунета по версии издания Snews.ru.

ОРМИС
Динамично развивающаяся компания, занимается оптовой торговлей ручным строительным инструментом, оперируя на рынке оптовой и розничной торговли Российской Федерации, стран СНГ и Балтии.

DESTEN COMPUTERS
Российский производитель серверов, рабочих станций, персональных и портативных компьютеров, и поставщик широкого спектра оборудования для автоматизации современных бизнес-процессов.

БУРЫЙ МЕДВЕДЬ
Крупнейший российский импортер оборудования, аппаратуры и комплектующих для обеспечения компьютерной и телефонной связи.

ПРО100
"ПРО100 ХОЛДИНГ"
Один из ведущих поставщиков канцелярских товаров. Четкая, хорошо организованная работа всех подразделений компании Про100 сделала компанию одним из лидеров в своей отрасли. Организация складского хозяйства и логистические решения компании ПРО100 ХОЛДИНГ являются образцом для подражания для любой крупной торговой компании.

ПЕРЕДВИЖНИК
Первый в России магазин самообслуживания европейского формата для художников, дизайнеров и архитекторов. Магазин отличает широкий ассортимент и индивидуальная работа с каждым покупателем.

ПАРФЮМЕРНЫЙ РАЙ
Первый магазин розничной сети "Парфюмерный рай" открылся в 1993 году. В настоящее время сеть представлена 12 магазинами в Москве и является одной из наиболее конкурентоспособных на рынке продаж парфюмерии, косметики и бытовой химии. Магазины работают в формате "рядом с домом" и ориентированы на товары повседневного спроса. Главные принципы работы - индивидуальный подход к каждому клиенту, гибкая система скидок, быстрое и качественное обслуживание.

Ansoft
Softверные решения для бизнеса