

# Райский порядок

**Кейс:** автоматизация управления заказами в сети «Парфюмерный Рай».

**Решение:** Avarda RetailNetwork.

**Исполнитель:** Ansoft.

**Время реализации проекта:** июль 2007 г. – февраль 2008 г.

**Затраты:** не разглашаются; по данным Ansoft, стоимость лицензии Avarda.ERP на одно рабочее место — от €500.



Сеть «Парфюмерный Рай» работает в формате дрогери; по данным на начало 2011 г., насчитывает 15 магазинов в Москве и ближайшем Подмосковье и 9 магазинов в Сургуте. Ассортимент — более 14 000 SKU парфюмерии, косметики и бытовой химии.

## Проблема:

В 2007 г. в сеть «Парфюмерный Рай» входило 22 магазина в Сургуте, Москве и Московской области. Товары поставлялись в них как от производителя напрямую, так и через распределительный центр в Москве. Для управления ассортиментом, поставками и заказом «Парфюмерный рай» использовал программу «СуперМаг 2.6», дополненную самописными модулями. Однако эта система позволяла обрабатывать ограниченный объем данных и не могла поддерживать рост сети. Кроме того, из-за закрытого кода компания не могла оперативно вносить в них необходимые изменения.

Управление заказами не было полностью автоматизировано и основывалось на элементарных расчетах или на интуиции. Это приводило к тому, что в некоторых магазинах какого-то товара не оказывалось в наличии или, напротив, накапливались избыточные остатки.

## Задача:

Ритейлер решил автоматизировать логистические операции на базе единой системы Avarda RetailNetwork. С ее помощью были автоматизированы склад и управление ассортиментом. Компания рассчитывала избежать затоваривания и out of stock и таким образом сократить издержки.

## Решение:

Avarda RetailNetwork, поддерживающая систему адресного хранения, помогла навести порядок на складе. Система помнит, где находится каждая единица товара; отслеживает внутренние переме-

Кирилл Сеницын, заместитель генерального директора ГК Ansoft:

«Наша система обладает высокой производительностью, что позволяет строить аналитические отчеты по ABC-анализу, статистике остатков и среднему чеку практически моментально. Учитывая широкий ассортимент реализуемой продукции (десятки тысяч позиций) и десятки магазинов „Парфюмерного Рая“, это хороший результат. Благодаря этому, ритейлер может планировать ассортимент, основываясь на точных расчетах, а не на интуиции».



щения и срок реализации; создает оптимальные маршрутные карты сборки заказов и документы, описывающие действия с товарами.

Отказ от ручной обработки документов помог сократить время сборки заказов на 35% и снизить количество ошибок.

Программа автоматически создает документы на отгрузку из распределительного центра и формирует заказы поставщикам. Также она позволяет перераспределять между торговыми точками остатки или части консолидированного заказа (в случае если упаковка поставщика значительно превосходит требование каждого магазина, а хранение товара на распределительном центре нерентабельно или невозможно).

Рассчитанные Avarda RetailNetwork потребности распределительного центра с учетом остатков снабжаемых магазинов позволили сократить излишки запасов на складе и высвободить примерно 15–20% его площади.

В области управления ассортиментом блок автоматического пополнения запасов Avarda RetailNetwork анализирует потребности каждого магазина по каждой позиции ассортиментной матрицы, учитывая параметры минимального и максимального запаса, периодичность поставок в каждый магазин, статистику продаж и остатки. Требования суммируются в заказе, а полученный результат корректируется в зависимости от остатков склада и ожидаемых поставок. В режиме «График поставок» можно формировать как срочные заказы, так и с любой отсрочкой исполнения.



Алексей Жиндеев, руководитель ИТ-отдела сети «Парфюмерный рай»:

«Avarda RetailNetwork позволяет нам самостоятельно настраивать ее под меняющиеся бизнес-процессы. С момента внедрения наш ИТ-отдел внес в Avarda RetailNetwork более 2 000 настроек, соответствующих требованиям нашего бизнеса».