



AVARDA®
ERP SYSTEM

Автоматизация сети
интернет-магазинов



Ansoft
Softверные решения для бизнеса

Внедрение ERP-системы AVARDA
в торговом холдинге «МедиаМаркет»



club-sale.ru



modbuket.ru



crystalart.ru



ochkov.net



fancy.ru



laparfumerie.ru

Предпосылки внедрения ERP-системы AVARDA

Торговый холдинг «МедиаМаркет» динамично развивается: постоянно расширяется диапазон товарных групп, растет количество интернет-магазинов, сотрудников, покупателей и поставщиков. Для закрепления позиций на рынке и приобретения новых конкурентных преимуществ в 2008 г. руководство «МедиаМаркета» принимает решение внедрить новую систему автоматизации. Используемая на тот момент распространенная бухгалтерская программа перестала справляться с возложенными на нее задачами, и даже на самом современном и дорогом оборудовании не могла обеспечить необходимую производительность. Холдингу был необходим новый программный продукт класса ERP, который позволил бы автоматизировать все бизнес-процессы и значительно повысить эффективность работы. Прежде всего, в системе автоматизации были важны следующие характеристики:

- Высокая масштабируемость
- Надежность СУБД
- Возможность распределенной работы
- Богатая базовая конфигурация
- Наличие гибких настроек пользовательского интерфейса
- Активное развитие и поддержка производителем
- Надежность компании-разработчика программного обеспечения

Специалистами холдинга был проведен тщательный сравнительный анализ широкого круга российских и западных разработок. В результате ERP-система AVARDA оказалась наиболее соответствующей всем заявленным требованиям. Кроме того, разработчик и поставщик системы, компания Ansoft, уже имел опыт успешных внедрений в online-торговле (интернет-гипермаркет 003.Ru).

Цели проекта



Перед проектом внедрения ERP-системы AVARDA руководство торгового холдинга «МедиаМаркет» ставило следующие цели:

- Повысить централизацию управления
- Оптимизировать работу call-центра, склада и службы доставки холдинга
- Сократить время ввода в торговлю нового ассортиментного ряда
- Создать полнофункциональную CRM-систему благодаря интеграции ERP-системы AVARDA с системой управления call-центром FrontRange
- Повысить лояльность покупателей

Ход проекта



Внедрение ERP-системы AVARDA проводилось совместной проектной группой, в которую вошли представители заказчика и специалисты компании Ansoft. На первом этапе проекта были описаны бизнес-процессы компании «МедиаМаркет», составлена концепция и генеральный план внедрения ERP-системы AVARDA. Далее проведена адаптация системы к потребностям заказчика и осуществ-

лен ее ввод в эксплуатацию во всех подразделениях торгового холдинга.

В ходе реализации проекта специально для «МедиаМаркета» были сделаны некоторые доработки к базовой конфигурации ERP-системы AVARDA:

- разработан интерфейс рабочего места оператора call-центра
- добавлены алгоритмы пакетной обработки заказов на складе
- создана система статусов заказа
- реализован обмен данными между сайтами, в том числе автоматический импорт заказов.

В ходе внедрения ERP-системы AVARDA была проведена ее интеграция с системой управления call-центром FrontRange. При оформлении адресов доставки используется КЛАДР («Классификатор адресов России»).

Результаты проекта и планы на будущее

В настоящее время в системе AVARDA работает 80 сотрудников холдинга «МедиаМаркет». С помощью решения автоматизированы офис, call-центр и склад торгового предприятия, поддерживаются интернет-проекты Ochkov.net, Modbuket.ru, LaParfumerie.Ru,

BlackFriday.ru, Flakon.ru, CrystalArt.Ru, Fancy.Ru и Club-Sale.Ru.

Возможности системы AVARDA позволили полностью автоматизировать программы лояльности клиентов «МедиаМаркета» – скидки за количество купленного товара и разнообразные накопительные программы. В интернет-магазинах, принадлежащих холдингу, по одному логину могут совершать покупки сразу несколько получателей, и тем самым увеличивать общую накопительную скидку. Для каждого клиента система рассчитывает персональные скидки в широком диапазоне от 3% до 90% в различных проектах.

Уже сейчас можно говорить о том, что основные цели проекта достигнуты.

- Получена надежная и масштабируемая информационная система
- Повышена централизация управления
- Увеличена скорость обработки заказов на всех пиках загруженности
- Снижено количество ошибок при сборке заказов
- Существенно повышена оперативность



и качество работы операторов call-центра

- Оптимизированы процессы прихода и отгрузки, обеспечено минимальное время хранения товара на складе. Сейчас компания «МедиаМаркет» осуществляет тысячи отгрузок в сутки.

Оценив высокую производительность и быстродействие ERP-системы AVARDA, руководство компании «МедиаМаркет» планирует автоматизировать отдел доставки, расширить аналитику, внедрить модуль складской логистики AVARDA.WMS автоматизировать другие бизнес-процессы. «МедиаМаркет» имеет возможность развивать систему AVARDA как своими силами, так и с помощью специалистов Ansoft.



Генеральный директор компании «МедиаМаркет», Эндрю Стюарт:

Мы получили надежную и масштабируемую информационную систему, благодаря которой повысилась централизация управления, увеличилась скорость обработки заказов, уменьшилось количество ошибок при сборке заказов. Также можно говорить о повышении оперативности и качества работы операторов call-центра: процессы приема и оформления заказов стали значительно проще, а требования к квалификации сотрудников стали менее жесткими. Оптимизированные с помощью системы AVARDA процессы прихода и отгрузки обеспечили минимальное время хранения товара на складе. Это значительно сократило операционную стоимость фулфилмента, и теперь мы можем предлагать покупателям максимальные скидки даже на люксовый товар. Особенно это актуально для нашего клуба краткосрочных распродаж Club-Sale.Ru.

Блок системы AVARDA, автоматизирующий программы лояльности, поддерживает наши скидки за количество купленного товара и разнообразные накопительные программы.

ERP-система AVARDA позволяет смело реализовывать наши планы – наращивать обороты и осваивать новые направления интернет-торговли. Мы стремимся достигать самых амбициозных целей. Наши новые проекты в сегменте дискаунтеров развиваются очень динамично, и система обработки заказов должна так же быстро масштабироваться. Внедрение системы AVARDA вывело холдинг на новый уровень продаж и подтвердило наше лидерство на рынке дистанционной торговли. Мы довольны, что получили надежный, производительный и масштабируемый инструмент для централизации и оптимизации управления нашей компанией.



Ansoft – российский разработчик и поставщик информационных систем для автоматизации бизнеса под брендом AVARDA. Компания основана в 1992 году. Основная специализация – комплексная автоматизация оптовой и розничной торговли. Имеет региональные представительства в Волгограде, Нижнем Новгороде, Томске. Среди клиентов компании Ansoft – ведущие российские и

зарубежные торговые компании - Ecco, Finn Flare, Carpet House, СИА Интернейшнл, Торгсервис XXI век, Бауцентр и др. Качество разработок и проектов компании Ansoft отмечено ведущими экспертами ИТ-рынка. Продукты линейки AVARDA – призеры конкурсов ИТ-решений «Продукт года 2006» и «Продукт года 2007». AVARDA.ERP - обладатель 1-го места в конкурсе лучших решений в

области торговых, складских и логистических технологий в номинации «Управление распределенными структурами торговых предприятий и холдингами». В 2008 г. компания Ansoft получила «Золотые весы», профессиональную премию Национальной торговой ассоциации, за лучший проект автоматизации сети гипермаркетов формата DIY.

Центральный офис

Москва
Варшавское шоссе 125, стр. 1, офис 1628
тел. 8 (495) 781-84-64
эл. почта sales@ansoft.ru
Телефон горячей линии компании Ansoft:
8-800-555-SOFT (7638)
Звонок по России бесплатный
www.ansoft.ru
www.avarda.ru

Представительства в регионах:

Волгоград
ул. Канунникова, д. 6
тел.: 8 (8442) 93-14-62, 93-16-74, 93-19-79

Томск
пер. Нечевский 20а
тел.: 8(3822)44-65-43

Нижний Новгород
ул. Чаадаева 36, офис 414

Ansoft
Softверные решения для бизнеса